

CURSOS GRATUITOS PARA GRADUADOS UTN RECONQUISTA

El Programa de Capacitación Permanente tiene como propósito promover y facilitar la formación continua de los Graduados tecnológicos conforme a las demandas y desafíos actuales.

Los cursos que se ofrecen a continuación son de modalidad virtual, gratuitos y exclusivos para los graduados de la UTN.

Para inscribirse a los mismos deben ingresar a:

<https://bit.ly/32LAuUR>

desde donde deben escoger el curso y completar la inscripción.

Los cursos que se ofrecen son:

- ORGANIZACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS PARA STARTUPS. APLICACIÓN CANVAS
- TÉCNICAS APLICADAS DE APRENDIZAJE SUPERVISADO (MACHINE LEARNING)
- ROTULACIÓN DE ALIMENTOS DESTINADOS AL MERCADO NACIONAL
- GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN

En las páginas que siguen se describe en detalle cada curso.

Por cualquier inquietud al respecto, contactarse con:

ÁREA DE GRADUADOS

graduados@frrq.utn.edu.ar

CURSO: ORGANIZACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS PARA STARTUPS. APLICACIÓN CANVAS

BREVE DESCRIPCIÓN

Este Workshop está orientado a profesionales de carácter emprendedor, para quienes el conocimiento de su negocio se ha vuelto crucial. No necesariamente se requiere un proyecto en marcha, en el primer encuentro nos ocuparemos de bucear por ideas que puedan resultar atractivas.

Desarrollar un modelo dinámico que nos permita tener una vista 360° de nuestra propuesta, posibilita la plena interacción con clientes, inversores y socios facilitando la planificación de la estrategia, la transformación y el control del sistema.

Durante los 8 encuentros experimentaremos áreas clave de un modelo de negocios pensado para empresas emergentes, y al finalizar el curso vas a poder describir claramente tu idea.

TEMARIO

- La Idea. Cómo generar una propuesta SMART (Específica – Medible – Alcanzable –Realista - Oportuna)
- Las cuatro áreas del esquema: Clientes, Oferta, Infraestructura y Economía. Mapeo del Modelo CANVAS
- Usuarios y Clientes. ¿Es comercializable? ¿Quién está dispuesto a pagar por nuestra propuesta?
- La arquitectura del producto/servicio. Desarrollo de la propuesta de valor y su impacto en los potenciales actores relacionados.
- Recursos y actividades que hacen a nuestra propuesta de valor.

OBJETIVOS

- Aprender conceptos básicos para elaborar un plan de negocios.
- Desarrollar una experiencia que se ajuste a los contenidos aprendidos.

DOCENTE

Fernanda Martinez Micakoski: Magister en Administración de Negocios y una de mis actividades que más me apasiona es la Investigación Científica, actualmente dirijo un Grupo de Investigación UTN "Análisis de datos para la toma de decisiones" y en los últimos generó dos emprendimientos, fundando "SMARTyVIA" en España y "MWORK" en Argentina.

Además de las cátedras que dicto hace 14 años en UTN, realizo actividades de Consultoría en dos Municipios de la Provincia de Buenos Aires, desde 2018 soy Reviewer del Journal "Internet of Things. Engineering Cyber Physical Human Systems" revisando papers para publicaciones internacionales y hace algunos meses realizo Auditorías Técnicas externas para ARSAT.

Como verán son muchas actividades y todas me gustan, en un futuro cercano quiero involucrarme más con ecosistemas de negocios europeos y en ello estoy trabajando.

FECHAS Y HORARIOS

Inicia lunes 5 de agosto, de 17 a 19 hs.

Lunes y jueves sucesivos hasta completar los 8 encuentros.

METODOLOGÍA DE LA CAPACITACIÓN

- Presentación de contenido teórico. Aplicación práctica de los conceptos teóricos. Role playing. Presentaciones orales.
- 16 horas de duración total | Encuentros virtuales de 4 horas semanales
- El proceso de evaluación es permanente, haciéndose hincapié en que los asistentes al curso logren: Ejercer una actividad dinámica en cada jornada, compartiendo la exposición con el grupo de participantes; y explorar en sus actividades, de trabajo y/o estudio, la aplicación de las experiencias expuestas.
- El número mínimo de inscriptos esperado es de 15 y el máximo es de 25.
- La asistencia no debe ser menor al 80% de las clases. Siguiendo la metodología de evaluación permanente la promoción del curso estará supeditada a la activa participación y compromiso del asistente al curso en la actividad de formación.
- Se les otorgará a los concurrentes un certificado de aprobación.

CURSO: TÉCNICAS APLICADAS DE APRENDIZAJE SUPERVISADO (MACHINE LEARNING)

BREVE DESCRIPCIÓN

Desde hace unos años a esta parte se ha observado un interés creciente en la aplicación de machine learning a todo tipo de problemas, tanto en la investigación académica como industrial.

Machine Learning es una disciplina científica del ámbito de la Inteligencia Artificial que crea sistemas que identifican patrones complejos en los datos analizados. Los algoritmos inspeccionan los datos y son capaces de predecir comportamientos futuros en base a la información histórica de los mismos.

Hoy existen numerosas herramientas disponibles donde usuarios con una especialización media pueden utilizar métodos predictivos potentes que antes solo se encontraban dentro de grandes laboratorios.

El curso se enfoca en los conceptos básicos y las aplicaciones prácticas de estas técnicas mediante el uso del software R, de manera que se vivencien el tipo de problemas que afronta un analista partiendo de un conjunto de datos tabulados y generando un modelo que permita predecir con éxito el comportamiento o valor que toman las nuevas observaciones:

- Análisis exploratorio de los datos
- División de los datos en entrenamiento y test
- Preprocesado de los datos
- Selección de predictores
- Creación de modelos predictivos
- Comparación de modelos

TEMARIO

- Introducción a Machine Learning, Aprendizaje Supervisado y el lenguaje de programación R.
- Preparación de datos.
- Análisis exploratorio.
- Datos de entrenamiento y de testeo.
- Selección de predictores.
- Modelización predictiva.
- Comparación de modelos.

OBJETIVOS

El curso pretende ser un ejemplo del tipo de problema al que se suele enfrentar un analista que debe brindar información útil para la toma de decisiones. Partiendo de un conjunto de datos se desea crear un modelo que permita predecir con éxito el comportamiento o valor que toman nuevas observaciones mediante la aplicación de técnicas de aprendizaje supervisado de Machine Learning.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Repasar conceptos estadísticos básicos y proporcionar nuevas herramientas informáticas para el análisis de datos.
- Adquirir, formatear y visualizar nuestros datos usando R.
- Conocer algoritmos de Machine Learning tales como clasificación y regresión.
- Llevar a cabo predicciones y toma de decisiones informadas.
- Ejercitar el uso de herramientas teóricas y prácticas que ayuden en la toma de decisiones frente a condiciones de certeza, riesgo o incertidumbre.

DOCENTE

• Ing. Carlos Marcos: Desde el año 2012 investiga en la UTN-FRTL sobre eventos asociados a la siniestralidad vial, aplicando técnicas de análisis similares a las que se verán en el curso. Ha realizado numerosos cursos de posgrado y capacitaciones sobre el tema, como por ejemplo "Experto universitario en estadística aplicada a la toma de decisiones", "Data Scientist with R", "Nonlinear Modeling in R with GAMs", "Spatial Analysis in R with sf and raster", etc. Es integrante del Grupo UTN "Análisis de Datos para la Toma de Decisiones" con base en la FRTL, y ha expuesto en Congresos Nacionales e Internacionales papers sobre el uso de machine learning en la generación de modelos predictores.

METODOLOGÍA DE LA CAPACITACIÓN

- Presentación de los contenidos mediante un problema adecuado a la teoría y práctica de las herramientas estadísticas.
- Introducción de casos típicos para promover la activa participación de los asistentes, los cuales deberán resolver mediante el empleo del software R.
- Discusiones orales respecto de la interpretación de los modelos obtenidos.
- Competencias que se pretenden desarrollar en los participantes:
 - Pensamiento Lógico.
 - Análisis y predicciones.
 - Capacidad de detección de patrones.
 - Conocimientos básicos de probabilidad y estadísticas.

Actualización permanente en tecnologías útiles para la toma de decisiones.

La duración es de 8 días, con una carga horaria diaria de 2 horas, totalizando 16 horas. Se espera que el alumno dedique otras dos horas semanales en resolver prácticas que permitirán afianzar los conocimientos de las clases.

A CONFIRMAR DÍAS Y HORARIOS

CURSO: ROTULACIÓN DE ALIMENTOS DESTINADOS AL MERCADO NACIONAL

BREVE DESCRIPCIÓN

Destinado a profesionales involucrados en el Desarrollo de Productos Alimenticios que deben evaluar, desarrollar o perfeccionar la rotulación de productos.

Público en general, consumidores conscientes de alimentos, que desean interpretar la información presentada en los rótulos.

TEMARIO

- Concepto y objetivos de la rotulación
- Información obligatoria
- Información facultativa
- Aseveraciones no permitidas.
- Denominación del producto, nombre de fantasía y marcas.
- Identificación del elaborador
- Información sobre el contenido en masa, número o volumen.
- Información sobre el vencimiento y condiciones de conservación.
- Ingredientes y aditivos
- Tabla nutricional
- Rotulación de productos destinados a dietas especiales.
- Aseveraciones relativas a concentraciones particulares de nutrientes (reducido, bajo, no contiene, etc)
- Declaración de alérgenos
- Leyendas especiales.

OBJETIVOS

- Analizar y evaluar la información de rótulos existentes en el mercado.
- Confeccionar rótulos de productos nuevos.

DOCENTE

Ana María Cantalupi

- Ingeniera Química. Universidad Nacional de Mar del Plata. Matriculada en el Colegio Ingenieros Provincia de Buenos Aires.
- Cofundadora de la Carrera de Ingeniería en Alimentos, Universidad Nacional de Mar del Plata
- Miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación de Universidades Nacionales del Sector Alimentario, AUSAL (hasta diciembre 2016 por jubilación)
- Perito Auxiliar de la Justicia.
- Dirección Técnica y Asesoramiento de empresas químicas y alimentarias.
- Directora, tutora, asesora, evaluadora de tesis de grado y trabajos finales de carrera.
- Premio "Mujer Destacada de la Provincia de Buenos Aires 2015" del Honorable Senado de la Provincia de Buenos Aires.
- Profesora Titular en la Universidad FASTA.
- Profesora Titular en la Facultad de Ingeniería, UNMdP. (hasta diciembre 2016 por jubilación)
- Profesora Titular en la Carrera de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Mar del Plata. (hasta diciembre 2016 por jubilación)
- Profesora Titular en la Carrera de Ingeniería Pesquera, Universidad Tecnológica Nacional (hasta diciembre 2018 por fin de contrato)
- Ex Presidente de la Comisión Asesora Honoraria del Departamento de Bromatología, Municipalidad de General Pueyrredón.

- Profesora Asociada en la Licenciatura de Ingeniería en Alimentos, Unidad Integrada Balcarce (hasta diciembre 2016 por jubilación)
- Capacitadora de Manipuladores de Alimentos, Ministerio de Salud Provincia de Buenos Aires (hasta diciembre 2018 por cambio de jurisdicción)
- Ex Profesora contratada por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, en la Carrera de Auditor de Industrias Alimentarias.
- Ex Profesora contratada por la UTN en la Maestría en Ingeniería Ambiental.
- Ex Profesora Titular en la Universidad de la Cuenca del Plata, Corrientes.

FECHAS Y HORARIOS

A CONFIRMAR DÍAS Y HORARIOS

METODOLOGÍA DE LA CAPACITACIÓN

- Presentación de contenido teórico.. Análisis de casos. Aplicación práctica de los conceptos teóricos.
- Ocho encuentros de dos horas cada uno.

El proceso de evaluación es permanente, haciéndose hincapié en que los asistentes al curso logren:

- Ejercer una actividad dinámica en cada jornada, compartiendo la exposición con el grupo de participantes.
- Explorar en sus actividades, de trabajo y/o estudio, la aplicación de las experiencias expuestas.
- Analizar y evaluar la información de rótulos existentes en el mercado.
- Confeccionar rótulos de productos nuevos.

CURSO: GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN

El curso "GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN" plantea la comprensión de los procesos, las técnicas y gestiones a desarrollar para la correcta cuantificación económico-financiera de una obra dentro de la industria de la construcción, entendida como un proceso totalizador e integrador.

La modalidad del curso es 100% virtual, integrando de esta forma a los Graduados Tecnológicos de todo el país. La duración del curso es de 16 horas reloj.

Entre sus objetivos se busca promover el análisis de la interrelación de los diferentes componentes económicos que estructuran las obras dentro de la industria de la construcción y reconocer, a través de casos de estudio, un óptimo desarrollo económico de las obras.

La forma de evaluación se llevará a cabo a partir de resolver cuestionarios CHOICE los cuales se responderán al finalizar cada uno de los módulos que conforman las ocho clases del curso.

Cada una de estas instancias tendrá una característica propia, teniendo siempre presente el objetivo básico: La incorporación de conocimiento para la formación profesional.

TEMARIO

- Concepto de Costo y Precio.
- Definición del Costo industrial en la construcción.
- Variables que determinan los costos y los precios.
- Costo de "oportunidad".
- Ítems que conforman el Precio de una obra.
- Análisis del COSTO DIRECTO.
- Análisis del COSTO INDIRECTO.
- Análisis del COSTO FINANCIERO.
- Análisis del BENEFICIO.
- Análisis general de los IMPUESTOS aplicados.
- Análisis de los costos de los materiales.
- Análisis de los costos de la mano de obra.
- Análisis de los costos de los equipos y herramientas. Análisis de los costos de los Subcontratos.
- Concepto de estándar de producción y productividad.
- Estructura de los Costos Indirectos.
- Conformación de la empresa.
- Optimización de los Costos Indirectos.
- Impuestos asociados al funcionamiento de la Empresa Constructora.
- Conceptos de Depreciación, Mantenimiento y Prestaciones.
- Impuesto a las Ganancias.
- Impuesto a los Ingresos Brutos.
- Impuesto al Valor Agregado.
- Impuestos "cautivos".
- Impuestos por funcionamiento de la sede de la Empresa Constructora.
- Orden de compra.
- Remito.
- Facturas.
- Notas de Débito y Crédito.
- Recibos.
- Conceptos de ingresos económicos.
- Concepto de egresos económicos.

- Concepto de Anticipo Financiero.
- Concepto de Costo Financiero.
- El punto de cobertura como límite entre el déficit y el superávit.
- Tipos de sociedades comerciales.
- La figura del Fideicomiso.
- Valor del suelo y oportunidad.
- El diseño como aliado de la rentabilidad.
- Conceptualización del TIR y VAN

OBJETIVOS

- El curso "GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN" plantea la comprensión de los procesos, las técnicas y gestiones a desarrollar para la correcta cuantificación económico-financiera de una obra dentro de la industria de la construcción, entendida como un proceso totalizador e integrador.

DOCENTE

Arq. Gustavo Daniel Di Costa

• Arquitecto, graduado en el año 1997 en la FADU-UBA. Medalla de Oro de su promoción. En 1994 se le otorga la beca del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (CPAU), en reconocimiento a los logros obtenidos en el transcurso de su carrera. Desde el año 1995 fue Docente de la materia electiva "Práctica y Organización de Obra", Cátedra del Arq. Juan Carlos Angelomé, de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA. A partir del año 2009 es Jefe de Trabajos Prácticos de la mencionada materia. Desde el año 2001 se desempeña como Titular de la materia "Construcciones II", en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo. Es Coordinador del Centro de Desarrollo en Tecnología, Producción y Gestión de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo. Es Profesor Adjunto de la materia "Sistemas Constructivos II" en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Argentina de la Empresa. Se desempeña como Docente de la carrera técnica "Proyecto y Construcción de Obras" en Integral, Taller de Diseño. Brinda cursos en el CONSEJO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, la CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN y el CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL. Es speaker de la CÁMARA INDUSTRIAL DE LA CERÁMICA ROJA, dictando charlas en distintos puntos de Argentina y la región.

• Fundador y Director de Construcción SA, Estudio dedicado al proyecto, dirección y administración de obras de arquitectura de diversa escala. Fundador y Director de Contécnicos SRL, Estudio que desarrolla la edición de publicaciones técnicas. Creador y Editor de Revista ENTREPLANOS y COMPENDIO de la Construcción. Editor de Revista INSTALAR. Editor de la Revista del CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL (CPIC). Coautor del libro INGENIERÍA ARGENTINA: OBRAS, IDEAS Y PROTAGONISTAS (1960-2010), presentado en el Congreso Mundial de Ingeniería Argentina 2010. Esta obra recibió el Premio "Accésit" Concurso "Los Libros Mejor Impresos y editados en la Argentina 2010", en la categoría Arte, Diseño y Fotografía en tapa dura, que otorga la Cámara Argentina de Publicaciones y el Ministerio de Cultura del GCABA. Es autor y compilador de más de 20 libros para la CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN y el CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL. Autor del libro ¿CÓMO ACABAR -DE UNA VEZ POR TODAS- CON LA ARQUITECTURA? Escribe asiduamente notas técnicas en los más importantes medios gráficos de arquitectura, diseño y construcción de la Argentina y el exterior. Es consultor permanente en el área de comunicación técnica del Consejo Profesional de Ingeniería Civil (CPIC) desde el año 2005 a la fecha.

FECHAS Y HORARIOS

A CONFIRMAR DÍAS Y HORARIOS

METODOLOGÍA DE LA CAPACITACIÓN

- La modalidad del curso es 100% virtual, integrando de esta forma a los Graduados Tecnológicos de todo el país. La duración del curso es de 16 horas reloj.

Clases a distancia por medio de la plataforma TEAM de Microsoft

16 horas a distancia

- El proceso de evaluación es permanente, haciéndose hincapié en que los asistentes al curso logren:
- Ejercer una actividad dinámica en cada jornada, compartiendo la exposición con el grupo de participantes.
- Explorar en sus actividades, de trabajo y/o estudio, la aplicación de las experiencias expuestas.

- La asistencia no debe ser menor al 80% de las clases. Siguiendo la metodología de evaluación permanente la promoción del curso estará supeditada a la activa participación y compromiso del asistente al curso en la actividad de formación. Se les otorgará a los concurrentes un certificado de aprobación.

FORMACIÓN VIRTUAL



CURSOS DISPONIBLES:

- ORGANIZACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS PARA STARTUPS. APLICACIÓN CANVAS. **INICIA 5 DE AGOSTO**
- TÉCNICAS APLICADAS DE APRENDIZAJE SUPERVISADO (MACHINE LEARNING).
- ROTULACIÓN DE ALIMENTOS DESTINADOS AL MERCADO NACIONAL.
- GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN.

INFORMES:

✉ graduados@frrq.utn.edu.ar
🌐 bit.ly/32LAuUR

CUPOS LIMITADOS



**UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
NACIONAL**
FACULTAD REGIONAL
RECONQUISTA